

**UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS
UAPA**

CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

MICROECONOMIA

CLAVE: ECO – 222 ; PRE – REQ.: ECO – 121 ; No. CRED.: 4

I. PRESENTACIÓN:

Esta asignatura permitirá a los participantes comprender el mundo en que vive y desarrollar habilidades para tomar decisiones económicas.

II. PROPÓSITO (S) GENERAL (ES):

- Conocer el propósito de la teoría, en general, y de la teoría microeconómica, en especial.
- Determinar cómo se alcanza el equilibrio en un mercado competitivo.
- Comprender la importancia de la elasticidad, precio, ingreso y curva de la demanda, así como la elasticidad precio de la oferta en el análisis aplicado.
- Conocer cómo se determina el equilibrio del productor y explicar cómo se construyen las curvas de costos total, promedio y marginal, de costo y de largo plazo. Explicar cómo alcanza el equilibrio una empresa en competencia perfecta.
- Explicar la determinación del equilibrio en la competencia monopolística, así como en las diversas modalidades del oligopolio que se presentan.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicar el problema de la escasez. ▪ Explicar por qué la escasez obliga a la gente a elegir. ▪ Definir los conceptos de mercado y su equilibrio. ▪ Distinguir el enfoque de la estática comparativa del enfoque dinámico; el análisis de equilibrio general del equilibrio parcial, y la economía normativa de la economía positiva. 	<p style="text-align: center;">TEMA I Introducción la Microeconomía.</p> <p>1.1 El propósito de la teoría; El problema de la escasez; La función de la teoría macroeconómica; Mercados, funciones y equilibrio, Estática comparativa y dinámica.</p> <p>1.2 Análisis de los equilibrios parcial y general.</p> <p>1.3 Economía positiva y económica, economía positiva y economía normativa, ciencia económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar en las Fuentes bibliográficas indicadas en el programa sobre la teoría, equilibrio parcial y general, y economía positiva y normativa. Presentar un informe escrito sobre el tema y hacer una exposición grupal en el aula. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de lectura sobre el tema. ▪ Participación individual y/o grupal de los participantes. ▪ Trabajos de investigación. ▪ Exposición individual y/o grupal sobre el tema. ▪ ejercicios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin Michael; Microeconomía. 2. Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Schmalensee, Richard. Economía. 3. Miller, Roger Leroy, Meiners, Roger; Microeconomía. 4. William A. Mc Cahern, Microeconomía, una Introducción Contemporánea. 5. Salvatore, Dominick; Microeconomía.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir el costo de oportunidad. ▪ Describir la función y los componentes de una economía. ▪ Explicar por qué todas las preguntas que atañen a la economía y la actividad económica se origina a partir de la escasez. ▪ Trazar curvas de demanda y oferta a partir de las tablas de valores numéricos correspondientes. 	<p style="text-align: center;">TEMA II El Costo de Oportunidad y la Oferta de Bienes.</p> <p>2.1 Los costos son valoraciones; Costos del productor y costes de oportunidad; La demanda y el costo; Los precios de consumo como costo de oportunidad; La mejor alternativa desechada; Medición del costo de oportunidad; Costo de oportunidad creciente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar sobre los costes de oportunidad en los libros de referencia indicados. Luego hacer un informe de lectura sobre el tema y exponer en el aula de forma grupal. ▪ Buscar en los libros indicados sobre la medición del costo de oportunidad y entregar un reporte escrito sobre la solución de los problemas desarrollados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de lectura sobre el tema. ▪ Participación individual y/o grupal de los participantes. ▪ Trabajos de investigación. ▪ Exposición individual y/o grupal sobre el tema. ▪ ejercicios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin Michael; Microeconomía. 2. Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Schmalensee, Richard. Economía. 3. Miller, Roger Leroy, Meiners, Roger; Microeconomía. 4. Salvatore, Dominick; Microeconomía. 5. William A. Mc Cahern, Microeconomía, una Introducción Contemporánea.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtener las curvas de demanda y oferta del mercado, partiendo de las curvas de demanda y oferta individuales, respectivas. ▪ Distinguir entre la variación de la demanda y la variación de la cantidad demandada, así como entre variación de la oferta y la variación de la cantidad ofrecida. ▪ Explicar el comportamiento del mercado ante algunas interferencias a su funcionamiento partiendo de las curvas de demanda y oferta individuales. 	<p style="text-align: center;">TEMA III Demanda, Oferta y Equilibrio, Panorama General.</p> <p>La demanda individual de un artículo; La ley de la demanda de pendiente negativa; Cambios en la curva de la demanda individual; La demanda del mercado para un artículo; La oferta del producto individual de un artículo; La forma de la curva de la oferta; Cambios en la curva de la oferta del productor individual; La oferta del mercado de un artículo; Equilibrio; Tipos de Equilibrio; Equilibrio y los cambios en la demanda y en la oferta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar en los libros indicados en la bibliografía sobre la ley de la oferta y la demanda, y los tipos de equilibrio. Presentar un informe escrito sobre el tema. ▪ Realizar ejercicios para determinar la curva de oferta y demanda. Exponer en el aula los resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de lectura sobre el tema. ▪ Participación individual y/o grupal de los participantes. ▪ Trabajos de investigación. ▪ Exposición individual y/o grupal sobre el tema. ▪ ejercicios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin Michael; Microeconomía. 2. Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Schmalensee, Richard. Economía. 3. Miller, Roger Leroy, Meiners, Roger; Microeconomía. 4. Salvatore, Dominick; Microeconomía. 5. William A. Mc Cahern, Microeconomía, una Introducción Contemporánea.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir y calcular la elasticidad precio de la demanda. ▪ Explicar que determina la elasticidad de la demanda. ▪ Definir y calcular la elasticidad de la oferta. ▪ Distinguir entre la demanda a corto plazo y la demanda a largo plazo. ▪ Calcular numéricamente la elasticidad arco y la elasticidad punto de la demanda. ▪ Relacionar el valor de la elasticidad punto de la demanda y el gasto total del consumidor. 	<p style="text-align: center;">TEMA IV La Medida de las Elasticidades.</p> <p>4.1 Elasticidad precio de la demanda; Elasticidad arco y punto; Elasticidad punto y gasto totales; Elasticidad ingreso de la demanda; Elasticidad cruzada de la demanda; Elasticidad precio de la oferta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar de los libros de referencias ejercicios sobre medidas de las elasticidades y calcular la elasticidad de la oferta y la demanda. • Resolver en la pizarra ejercicios de la actividad anterior. • Elaborar un informe escrito de las medidas de las elasticidades utilizando las fuentes bibliográficas indicadas. Luego exponer en forma grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de lectura sobre el tema. ▪ Participación individual y/o grupal de los participantes. ▪ Trabajos de investigación. ▪ Exposición individual y/o grupal sobre el tema. ▪ ejercicios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin Michael; Microeconomía. 2. Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Schmalensee, Richard.Economía. 3. Miller, Roger Leroy, Meiners, Roger; Microeconomía. 4. Salvatore, Dominick; Microeconomía. 5. William A. Mc Cahern, Microeconomía, una Introducción Contemporánea.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicar las características de las curvas de indiferencia. ▪ Definir el concepto de tasa marginal de sustitución. ▪ Utilizar las curvas de indiferencia de un consumidor y su restricción presupuestal para encontrar su equilibrio. ▪ Distinguir el efecto sustitución del efecto ingreso, cuando varía el precio de un bien. 	<p style="text-align: center;">TEMA V Teoría de la Demanda del Consumidor.</p> <p>Utilidad total y marginal; Equilibrio del Consumidor; Curvas de indiferencia; La tasa Marginal de sustitución; Características de las curvas de indiferencias; Equilibrio del Consumidor; La curva de ingreso consumo y la curva de Engel. La curva precio consumo y la curva de la demanda del consumidor; Separación de los efectos e ingreso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar sobre la utilidad total y marginal de la demanda del consumidor. Presentar informe escrito sobre las conclusiones del tema. ▪ Realizar ejercicios sobre las curvas de indiferencia de un consumidor y su restricción presupuestal utilizando las fuentes bibliográficas indicadas en el programa. Encontrar su punto de equilibrio y exponer los resultados en el aula. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes de lectura sobre el tema. ▪ Participación individual y/o grupal de los participantes. ▪ Trabajos de investigación. ▪ Exposición individual y/o grupal sobre el tema. ▪ ejercicios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin Michael; Microeconomía. 2. Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Schmalensee, Richard.Economía. 3. Miller, Roger Leroy, Meiners, Roger; Microeconomía. 4. Salvatore, Dominick; Microeconomía. 5. William A. Mc Cahern, Microeconomía, una Introducción Contemporánea.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicar las tres etapas de la producción. ▪ Definir la tasa marginal técnica de sustitución. ▪ Definir el costo fijo y el concepto de sustitución de factores. ▪ Definir el costo fijo y el costo variable, así como el costo fijo promedio y el costo variable promedio. ▪ Relacionar las funciones de 	<p style="text-align: center;">TEMA VI Teoría de la Producción.</p> <p>6.1 Producción con un insumo variable: Producto total y Marginal; Etapas de la Producción; La Producción con dos insumos variables; Isocuantas; La tasa marginal de sustitución técnica; Características de las Isocuantas; Isocostos; Equilibrio del productor; Sustitución de factores; Rendimientos a escala constantes,</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar en las diferentes fuentes bibliográficas del programa sobre las diferentes teorías de la producción, etapas, tasa marginal de sustitución, equilibrio de producción. Elaborar un informe escrito y exponer en forma grupal en el aula. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de ejercicios escritos. ▪ Trabajos individuales sobre el tema. ▪ Informe de lectura. ▪ Participación individual y/o grupal sobre el tema. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin Michael; Microeconomía. 2. Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Schmalensee, Richard.Economía. 3. Miller, Roger Leroy, Meiners, Roger; Microeconomía. 4. Salvatore, Dominick; Microeconomía. 5. William A. Mc Cahern, Microeconomía, una Introducción Contemporánea.

producción y las curvas de costos.	crecientes y decrecientes.			
------------------------------------	----------------------------	--	--	--

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer la relación existente entre las curvas de costo y costo unitario a corto plazo. ▪ Explicar el objetivo de una empresa. ▪ Explicar la relación entre la producción de una empresa y sus costos. ▪ Definir la competencia perfecta. ▪ Explicar la obtención del equilibrio de corto plazo en competencia perfecta, según el enfoque total y según el enfoque marginal. ▪ Distinguir entre las industrias de costos; constantes, crecientes y decrecientes. ▪ Explicar el objetivo de una empresa. ▪ Explicar la relación entre la producción de una empresa y sus costos. ▪ Definir la competencia perfecta. ▪ Establecer la relación entre las curvas de costo total y costo unitario a corto plazo. ▪ Explicar la obtención del equilibrio de corto plazo en competencia perfecta, según el enfoque total y según el enfoque marginal. ▪ Distinguir entre las industrias de costos; constantes, crecientes y decrecientes. 	<p style="text-align: center;">TEMA VII Costos de Producción.</p> <p>7.1 Curvas del costo total a corto plazo; Curva del costo unitario a corto plazo.</p> <p style="text-align: center;">TEMA VIII Precio y Producción en Competencia Perfecta</p> <p>8.1 Definición de competencia perfecta; Determinación del precio en el período del mercado; Equilibrio de la empresa a corto plazo; Enfoque total y marginal; Industrias de costos constantes, crecientes y decrecientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar en las diferentes fuentes bibliográficas del programa sobre las diferentes teorías de la producción, etapas, tasa marginal de sustitución, equilibrio de producción. Elaborar un informe escrito y exponer en forma grupal en el aula. ▪ Seleccionar ejercicios en los libros de referencia sobre las curvas, costos de producción. Presentar soluciones de manera oral y escrita. ▪ Investigar en los libros indicados en el programa sobre el concepto de competencia perfecta, precio de mercado y el enfoque total y marginal. Exponer en forma grupal en el aula. ▪ Realizar ejercicios sobre obtención del equilibrio de corto plazo en competencia perfecta, según el enfoque total y marginal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de ejercicios escritos. ▪ Trabajos individuales sobre el tema. ▪ Informe de lectura. ▪ Participación individual y/o grupal sobre el tema. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin Michael; Microeconomía. 2. Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Schmalensee, Richard.Economía. 3. Miller, Roger Leroy, Meiners, Roger; Microeconomía. 4. Salvatore, Dominick; Microeconomía. 5. William A. Mc Cahern, Microeconomía, una Introducción Contemporánea.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir el concepto de competencia monopolística. ▪ Definir el concepto de oligopolio. ▪ Explicar las condiciones en las cuales surge el monopolio. ▪ Distinguir entre el monopolio legal y el monopolio natural. ▪ Explicar como determinar el monopolio, su precio y producción. ▪ Definir la discriminación de precio. ▪ Comparar el rendimiento de la industria competitiva con el de la monopolística ▪ Explicar por qué los precios 	<p style="text-align: center;">TEMA IX Precio y Producción en la Competencia Monopolística y el Oligopolio.</p> <p>9.1 Variables de estructura de mercadeo; Medias de concentración; Definición de monopolio puro; Regulación del monopolio; Control de Precios, Impuesto de Cuantía Fija e Impuesto de unidad; Discriminación de precios; Definición de Competencia Monopolística; Definición de Oligopolio; Cómo surge el monopolio; Eficiencia de la competencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar sobre el concepto, características, origen y el precio en el oligopolio y la competencia monopolística. Elaborar un informe escrito y presentar en forma grupal las conclusiones del estudio. ▪ Seleccionar ejercicios sobre competencia monopolística y oligopolio y presentar resultados de forma oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos escritos individuales y en grupos. • Prueba escrita. • Participación individual y/o grupal. • Reportes de lectura. • Ejercicios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parkin Michael; Microeconomía. 2. Fisher, Stanley, Dornbusch, Rudiger, Schmalensee, Richard.Economía. 3. Miller, Roger Leroy, Meiners, Roger; Microeconomía. 4. Salvatore, Dominick; Microeconomía. 5. William A. Mc Cahern, Microeconomía, una Introducción Contemporánea.

<p>en la industria oligopolística puede ser rígidos.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Explicar como se determina el precio y la producción cuando en la industria hay una empresa dominante y varias empresas pequeñas.	<p>9.2 Modelos tradicionales del oligopolio; oligopolio y teoría de juegos.</p>			
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--