

USO DE LAS HERRAMIENTAS DE INTERNET POR LOS PARTICIPANTES DE LA UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS, UAPA, SANTIAGO, AÑO 2008.

Ramón Hidalgo Ortíz Gutiérrez

Braida Paulino Collado

Los antecedentes de este estudio sobre el uso de las herramientas del Internet por los participantes de la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) de Santiago, se remontan a los años sesenta cuando un grupo de personas desarrollaron una serie de proyectos de investigación y colaboración que permitieron la creación del Internet, inicialmente como una red académica orientada a la colaboración e investigación entre las distintas universidades que conformaban esta red. Con el tiempo esta red académica evolucionó hasta lo que hoy es Internet, el medio de comunicación más masivo del planeta.

Como se observa, nace vinculado al quehacer académico universitario, pero en la República Dominicana toma auge a partir del año 2000. En la Universidad Abierta para Adultos, el uso de Internet como herramienta de investigación por parte de los estudiantes se remonta al mismo inicio de esta casa de estudios.

En la educación a distancia, es posible observar la incidencia tan significativa que le ha proporcionado la aparición del Internet como medio de aprendizaje, ya que la educación a distancia se había basado en la transmisión de contenidos a través de algunos materiales como videos o cassettes, con lo cual se fomentaba la idea de que lo importante y necesario era aprender unos conocimientos prefabricados, exactamente delimitados y envasados en estas propuestas.

En la actualidad, con la incorporación de Nuevas Tecnología de Información y Comunicación se ha vislumbrado el alcance que estas representan para la Educación a Distancia; el acceso a fuentes comunes de información, es el medio para apoyar la organización de actividades que cooperen con la Educación.

El planteamiento del problema sobre el uso de las herramientas de Internet por los participantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA, Santiago, en el año 2008, parte de que en las últimas décadas se ha producido un vertiginoso cambio científico-tecnológico, que ha dado lugar a la sociedad de la información.

La aparición, a mediados de los años 90, de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen el ordenador, el teléfono móvil e Internet, ha producido una verdadera revolución social; principalmente, porque ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas, planteando nuevos desafíos sociales que se debe asumir de forma responsable.

Dentro de este contexto social, los estudiantes universitarios, especialmente los de la modalidad semi presencial, mantienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación, debido a que esta poderosa herramienta les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades.

Sin embargo, a pesar de las grandes ventajas que traen consigo, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación se constituyen en un objeto de preocupación, debate y reflexión, tanto a nivel académico, como fuera del mismo, debido al mal uso que muchos de los usuarios les dan, tal es el caso de los estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos.

En el año 2005, la Universidad Abierta para Adultos, crea nuevas formas de uso de Internet para garantizar que sus participantes de la Modalidad Semi Presencial se familiarizaran con la tecnología, ahorrar recursos y agilizar los procesos. Tal como la apertura del servicio de Internet en las computadoras de la biblioteca universitaria, que facilita a los usuarios la búsqueda de información sobre asignaciones académicas en el Internet dentro del mismo recinto universitario.

En el año 2007 se incrementó el proceso de prematrícula e inscripción por Internet, sumándose a los servicios antes ofertados de datos universitarios, tales como calificaciones, calendarios, programas de carreras, eventos, entre otros. A pesar del interés marcado por parte de la institución, se aprecia un problema de aceptación y manejo de estas herramientas informáticas por parte de los participantes, evidenciado esto en las interminables filas que prefieren hacer, para realizar sus procesos por ventanilla.

Muchas veces, los procesos automatizados crean inseguridades en los participantes, otras veces los problemas técnicos acarrearán más gastos que beneficios, ya que deben desplazarse varias veces al lugar donde hay Internet para poder realizar cualquiera de estos procesos, pero sobre todo la imposibilidad de imprimir sus prematriculas en las PC que les facilita la UAPA, lo que garantizaría que el proceso se efectuó correctamente.

Otro uso frecuentemente dado por los estudiantes de la UAPA es la elaboración de los trabajos académicos, aspecto este ampliamente cuestionado por los facilitadores, sobre todo por la tendencia a bajar material del Internet, que muchas veces no se corresponde con lo solicitado y no es estudiado por los mismos.

Es por eso que las herramientas de Internet usadas por los participantes de la UAPA, se precisan ser evaluadas a fin de determinar en qué medida su uso se corresponde con las facilidades de las mismas y con lo esperado por la universidad.

La importancia de este estudio sobre el uso de las herramientas de Internet por los participantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA, Santiago, en el año 2008, descansan en el hecho de que les permite tanto a los facilitadores como a los participantes, ampliar la información que poseen sobre esta herramienta electrónica en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Las TICs como el ordenador, Internet y el teléfono móvil, han propiciado acelerados e innovadores cambios en la sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras ofrecen posibilidades anteriormente desconocidas.

En el caso de los estudiantes universitarios se puede considerar que el uso del Internet se convierte en un elemento de interacción y socialización, debido a que facilita los procesos administrativos y académicos de los participantes, además de proporcionar información a través de las páginas Web, mensajes por correo electrónico, etc.

El estudio se justifica porque podrá constituirse en base para la evaluación del uso del Internet por los participantes de la UAPA. Además dichas informaciones podrían considerarse al momento de tomar iniciativas a favor de un mejor uso de los recursos que se ponen a disposición de los participantes de UAPA.

El objetivo general de este estudio es “analizar el uso de las herramientas de Internet por los participantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA, Santiago, año 2008”.

Los objetivos específicos son:

- Identificar el uso que les están dando los participantes de la Universidad Abierta para Adultos a las herramientas de Internet.
- Determinar las herramientas del Internet más usadas por los participantes de la UAPA.
- Indicar los procedimientos académicos que realizan los participantes de la UAPA a través del Internet.
- Señalar las ventajas académicas que le ofrece el uso del Internet a los participantes de la UAPA.
- Identificar las facilidades para el uso del Internet que le ofrece la UAPA a sus participantes.

La investigación realizada se valió del **método deductivo**, este parte de situaciones generales para llegar a contextos específicos, es decir, se inició con las generalidades de la UAPA, hasta llegar al empleo de las herramientas del Internet en esta institución. Las técnicas que serán empleadas en esta investigación son especialmente la encuesta, que tiene por instrumento principal el cuestionario.

Para la realización de esta investigación se efectuó una combinación de investigación bibliográfica y de campo, ya que se auxilió de teoría a través del uso de textos y documentos escritos sobre el tema, especialmente libros, publicaciones periódicas y, posteriormente, se realizó un estudio de campo que complementa el marco contextual y teórico elaborado, consistente en la aplicación de cuestionarios a la población meta establecida.

Este estudio es de tipo descriptivo, ya que el problema estudiado es revisado en todas sus variables, cada una de manera independiente; lo que permite la familiarización con el tema de estudio y porque se vale de la descripción de los elementos que componen el tema estudiado, todo esto bajo un enfoque cuantitativo, ya que los resultados se presentaron en forma numérica, a través de cuadros y gráficos, con datos frecuenciales y porcentuales.

Se utilizó una población de 4831, información suministrada por el Departamento de Registro y Admisiones, y de la misma se extrajo una muestra utilizando la fórmula de Fisher y Navarro, la cual dio como resultado 256 alumnos para ser encuestados.

Partiendo de los objetivos específicos planteados y los indicadores, se llegó a las siguientes conclusiones:

Objetivo específico I:

Identificar el uso que les están dando los participantes de la Universidad Abierta para Adultos a las herramientas de Internet

Se determinó que los participantes de UAPA utilizan el Internet siempre en el 39% de los casos, el 30% a veces y el 29% señaló que casi siempre. Ello indica que los participantes de UAPA utilizan el Internet en distintas frecuencias.

En relación a la práctica o pericia que tiene los participantes de UAPA para el uso de Internet, el 56% la consideró adecuada. Lo que permite concluir que los mismos poseen la práctica que necesitan para manejar estas herramientas informáticas.

En cuanto al modo de acceder al Internet por parte de los participantes de UAPA se determinó que el 82% lo hace solo, lo que evidencia el dominio de los mismos sobre el Internet.

La frecuencia con que navegan en el Internet los participantes de la UAPA es diario según el 40% y cuando lo necesitan, el 30%. Lo que denota una recurrencia frecuente por parte de los mismos al Internet.

Con relación al hábito de los participantes de UAPA para usar el Internet, el 63% de los encuestados lo utilizan para realizar tareas y el 23% como medio de comunicación.

En cuanto al uso de los compresores y descompresores de archivos, los participantes de UAPA en un 39% no conoce las herramientas usadas para descomprimir los archivos; el 31% utilizan el winZip y el 21% utiliza WinRag.

De los participantes de UAPA, un 50% navegan en las páginas de buscadores cuando acceden al Internet; el 20% frecuentan los portales educativos y solo el 18% utilizan el portal de la UAPA.

Entre los reproductores de sonido y video utilizados con más frecuencia por los participantes de UAPA, un 41% prefiere el Windows media player; el 32% usan el reproductor de Winamp.

De los programas de comunicación vía Internet se determinó que el 52% de los participantes de UAPA utilizan el MSN o Messenger; y un 20% usa el gmail. Lo que evidencia que el Messenger es el programa más utilizado para la comunicación y mensajería.

En cuanto a los buscadores de Internet más utilizados por los participantes de UAPA se determinó que el 69% usa Google, por ser uno de los buscadores más completos.

Dando respuesta al objetivo específico I se concluye que los participantes le están dando buen uso al Internet, haciéndolo por su ayuda, a diario, para hacer tareas; MSN o Messenger es el lugar más visitado.

Objetivo Específico II:

Determinar las herramientas del Internet más usadas por los participantes de UAPA.

Con relación a la posesión de permiso para usar el Internet, el 72% de los participantes siempre lo solicita y obtiene. Lo que indica que la mayoría de los mismos cumple con el requerimiento para utilizar el Internet.

En cuanto a la participación de los foros a través de Internet el 62% de los participantes de UAPA nunca ha participado, lo que demuestra que la participación en foros por Internet es nula.

Se determinó que, en cuanto al acceso al portal de UAPA, los participantes en un 63% lo usan solo cuando es necesario. Lo que denota que el portal es utilizado cuando se necesita.

Se concluye que los participantes de UAPA no utilizan frecuentemente las herramientas de Internet, conocen la existencia de foros y del portal de UAPA, sin embargo, sólo lo usan cuando lo necesitan.

Objetivo específico III

Indicar los procedimientos académicos que realizan los participantes de la UAPA.

Dentro de los procesos que realizan los participantes a través de Internet, señalaron que el 88% realiza su inscripción por esta vía.

Sobre la facilidad para realizar la prematrícula por Internet se determinó que el 87% de los participantes de UAPA tienen acceso fácil para realizar este procedimiento.

Con relación a la evaluación de las ventajas de consultar los programas de las asignaturas vía Internet, un 53% de los participantes de UAPA dijo que es una excelente ventaja, el 24% expresó que es muy buena. Denotándose que el acceso a los programas de las asignaturas por Internet es considerado como excelente y muy bueno.

En cuanto a la forma en que los participantes de UAPA revisan sus calificaciones, un 90% lo hace a través del Internet. Evidenciándose que este es el medio más utilizado por los participantes. Con relación a la revisión del record de notas a través del Internet, se determinó que el 70% de los participantes de UAPA revisan su record de notas vía Internet. Demostrándose que los participantes de UAPA utilizan el Internet para acceder a su record de notas.

Señalando los participantes que revisan el calendario académico, del portal de UAPA. Se concluyó que el 37% lo revisa a veces y el 24% lo hace siempre. Lo que permite concluir que el calendario académico es revisado, pero no con mucha frecuencia vía Internet.

Evaluando los participantes de UAPA que consultan el pensum de la carrera el 39% lo hace siempre; el 27% lo hace a veces. Lo que concluye que el pensum es revisado por esta vía frecuentemente aunque un alto porcentaje no lo revisa con mucha frecuencia.

Respondiendo al objetivo general III sobre la realización de los procedimientos académicos por el Internet se concluye que los participantes realizan la prematrícula, inscripción, consulta de programas de asignatura, revisión de calificaciones, revisión de record de notas, calendarios y pensum por este medio.

Objetivo Específico IV

Señalar las ventajas académicas que le ofrece el uso de Internet a los participantes de la UAPA

De las ventajas académicas en cuanto a reducción de costos el 64% de los participantes señaló que siempre es más económico realizar los procesos académicos por Internet, lo que indica que este proceso le resulta más económico a los participantes.

Considerando la rapidez de los procesos académicos el 61% de los participantes dijo que siempre son más rápidos. Evidenciándose así que los procesos académicos por Internet son considerados más rápidos por los participantes.

De las facilidades ofrecidas para tener acceso digital, el 45% de los participantes de UAPA consideró la facilidad de acceder al portal como la mayor ventaja; el 32% expresó que los laboratorios de cómputos son facilitados; el 21% consideró que las cuentas de usuarios también son una ventaja ofrecida a los participantes en el recinto académico.

En cuanto a la actualización de datos en el portal de UAPA, el 40% de los encuestados no conoce la frecuencia en que se actualiza la página con sus datos; el 23% expresó que se realiza bimestralmente. Lo que denota que los participantes en su mayoría desconoce cada qué tiempo se actualizan; aunque una parte consideró que es de forma bimestral.

Considerando la organización de los datos vía Internet, el 41% de los participantes de UAPA considera que siempre es segura, 31% dijo que casi siempre es segura, el 31% dijo que casi siempre es seguro y el 26% a veces lo considera así. Esto permite inferir que los participantes de UAPA consideran la organización de la información vía Internet como segura.

Concluyendo, el objetivo específico IV determinó que los participantes de la UAPA consideran más económico los procedimientos que realizan a través del Internet, además que en la Universidad les permiten el acceso a Internet desde muchas variantes.

Objetivo Específico V

Identificar las facilidades para el uso del Internet que le ofrece la UAPA a sus participantes

Con relación a la cuenta personal, el 59% de los participantes de UAPA no posee cuenta personal y el 41% sí la tiene. Lo que permite concluir que a pesar del fácil acceso a la página web de la Universidad la mayoría no posee una cuenta personal.

El 90% de los participantes de UAPA dijeron que siempre hay que introducir la contraseña para acceder a los datos, lo que indica que esto siempre es necesario. En cuanto al servicio de los computadores, el 44% de los participantes de UAPA afirmó que siempre están a su servicio; el 25% dijo que casi siempre y el 23% dijo que a veces. Lo que evidencia que los computadores de la institución siempre están al servicio de los participantes.

De las facilidades ofrecidas a los participantes de UAPA para conectarse a Internet, el 45% mencionó que siempre, el 31% dijo que casi siempre; el 21% indicó que a veces. Lo que indica que la UAPA siempre ofrece la facilidad de conectarse a Internet.

En cuanto a la impresión de documentos, el 51% de los participantes indicó que nunca es permitida la impresión de documentos; el 20% dijo que a veces. Lo que evidencia que la impresión de documentos no está permitida.

Finalmente, y dando respuesta al objetivo general de esta investigación que es **Analizar el uso de las herramientas de internet por los participantes de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA, Santiago, año 2008**, se concluye que los participante de la UAPA usan el Internet con frecuencia por sí solos, en la mayoría de los casos, para realizar tareas y acceder a los buscadores, siendo Google el más visitado.

En cuanto a los reproductores de sonido y videos, prefieren Windows Media Player y Winamp y, como medio de comunicación el Msn y Gmail. A pesar de que la gran mayoría de los participantes tiene permiso para usar el Internet, una gran cantidad de ellos nunca participan en los foros y solo usan el portal de UAPA cuando es necesario, en su gran mayoría para realizar la inscripción vía Internet, ya que existe acceso fácil al portal para este proceso, considerándolo así una gran ventaja. Por este mismo medio pueden revisar sus calificaciones, record de notas, calendario académico y pensum de la carrera.

Todo esto produce una gran economía para los participantes, ya que los procesos vía Internet son más rápidos, más aún a través del portal de UAPA. Aunque una gran mayoría no conoce la frecuencia con que se actualiza el portal, consideran segura la organización de sus datos.

Una gran mayoría de participantes no tienen cuenta personal, pero tienen un usuario y una contraseña en el mismo para acceder a sus datos; siempre tienen a su disposición los computadores y las facilidades para conectarse al Internet, pero la universidad no cuenta con impresoras al servicio de los participantes para la impresión de documentos.

Después de realizado el presente estudio en base a los objetivos planteados y para contrarrestar las debilidades, encontradas se hacen las siguientes recomendaciones:

A la Universidad Abierta para Adultos:

- Fortalecer la participación en foros, motivando a los participantes a utilizar el foro que dispone la Universidad y así poder tener contacto virtual con sus facilitadores y demás participantes.
- Promover el uso del calendario académico a través de Internet, esta disponibilidad no es usada con mucha frecuencia y puede ser de mucho provecho.
- Concienciar a los participantes de cuándo se hacen las actualizaciones de los datos académicos.
- Colocar asignaciones académicas en el portal para incentivar a los participantes a visitarlos, ya que solo accede a él cuando es necesario.
- Permitir a los participantes tener su cuenta personal de la Universidad.
- Dotar a los laboratorios y bibliotecas de impresoras para que los participantes tengan acceso a la impresión de documentos.

Bibliografía

1. Olivier. **Cómo buscar y encontrar en Internet**. Barcelona, Eyrolles, 1997
2. **Apuntes históricos y Memorias del 2001**. Ediciones UAPA, Santiago de los Caballeros, República Dominicana. 2001.
3. Buenaventura, Ramón. **Las respuestas: todo lo que usted siempre quiso preguntar sobre Internet**. Barcelona, Heder, 1999.
4. Castells, Alvaro. **Diccionario de Internet: todos los términos utilizados en la WWW**, Buenos Aires, Paídos 2001.
5. Castells, M. **La Galaxia Internet – Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad**. Plaza & Janés. Barcelona, España. 2001
6. CENICE. Tutores e Internet. MECD. Madrid, España. 2001
7. Cheren, Jorge. **Internet es fácil: experiencias de un usuario común**. Madrid, Edaf, 1998.
8. Díaz Muriel, D. **Herramientas y servicio de Internet**. Universidad de Extremadura. Mérida, Venezuela. 2007.
9. Díaz, D. y Moreno, J. **Internet en la Enseñanza**. Junta de Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Mérida, Venezuela. 2001
10. Echeverría, J. **Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno**. Editora Destino. Barcelona, España. 1999

11. **Enciclopedia Dominicana**. Tomo V. Segunda Edición, ampliada, corregida y actualizada, Impreso en España, Publicaciones Reunidas, S.A. 1978.
12. Guim, Jordi. **Internet: la guía más fácil para dominar la red**. Barcelona, Gestión, 1997.
13. Hernández Castillo, Fernando. **Guía Práctica para la realización y redacción de una monografía**. Editora Búho. Santo Domingo, 2001.
14. Hernández Castillo, Fernando. **Investigación documental y comunicación Científica**. Editora Búho. Santo Domingo, 2001.
15. Hernández Sampieri, Roberto. **Metodología de la Investigación**. Segunda Edición, Editora McGraw-Hill, Brasil. 2001.
16. Huitema, Christian. **Internet, una vía al futuro**. Barcelona, Enrolles, 2000.
17. Kent, Peter. **10 minutos guía para Internet**. México, Sex Barral, 1994.
18. Levine, John R. **El Internet para dummies**. New York, University Press, 1996.
19. Long, Larry. **Introducción a las computadoras y a los sistemas de información**. México: Prentice-Hall, 1999.
20. Maran, Ruth. **Internet y la World Wide Web: guía visual**. Madrid, Megabyte-Noriega, 1996.
21. Metzner-Szigeth, A. **El movimiento y la matriz – Internet y transformación socio-cultural**. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación (CTS+I), No. 7, 2006

22. Puentes, P. **Análisis del movimiento en la Red**. CIDIAT. Mérida, Venezuela. 2008
23. Rendon Ortiz, Gilberto. **Internet para principiantes**, Barcelona, Gestión, 2000.
24. Restrepo, Jaime. **Internet para todos**. México, Prentice-Hall, 2001.
25. Valverde Berrocoso, J. **Curso básico de Internet**. Foro Formación y Publicaciones Extremadura. Cáceres. 2001.
26. <http://www.geocities.com/CollegePark/Lab/5787/teleindi.htm>
27. <http://www.icq.com>
28. <http://www.monografias.com>