

MAESTRÍA EN MERCADEO, MENCIÓN GERENCIA DE MERCADEO

Pénsum vigente a partir de Enero 2018

Personería jurídica y capacidad para expedir títulos académicos mediante el decreto 230 del 12 de octubre de 1995

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-101	Gestión Estratégica de Marketing.	2	2	18	72	3	Licenciatura
MGM-102	Métodos Cuantitativos Aplicados al Marketing.	1	4	18	72	3	Licenciatura
	Total	3	6	36	144	6	

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-103	Sistema de Información de Marketing .	1	4	18	72	3	Licenciatura
MGM-104	Investigación de Mercado.	1	4	18	72	3	MGM-102
	Total	2	8	36	144	6	

TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-105	E-Marketing	1	4	18	72	3	MGM-103
MGM-106	Neuromarketing.	2	2	18	72	3	MGM-104
	Total	3	6	36	144	6	

CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-107	Gerencia de Marketing Internacional.	2	2	18	72	3	MGM-103
MGM-108	Gestión de Productos.	2	2	18	72	3	MGM-106
MTT-101	Taller de Tesis I.	0	2	6	24	1	MGM-104
	Total	4	6	42	168	7	

QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-209	Gestión de Precios.	2	2	18	72	3	MGM-108
MGM-210	Logística de Comercialización y Distribución de Productos.	1	4	18	72	3	MGM-104
	Total	3	6	36	144	6	

SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-211	Comunicación Integral de Marketing.	2	2	18	72	3	MGM-106
MGM-212	Gerencia Comercial.	1	4	18	72	3	MGM-210
MFE-201	Seminario de Actualización Profesional.	0	4	12	48	2	Licenciatura
	Total	3	10	48	192	8	

SÉPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-213	Gerencia de Marca (branding).	2	2	18	72	3	MGM-212
MGM-214	Emprendimiento en Marketing.	1	4	18	72	3	MGM-210
MTT-202	Taller de Tesis II.	0	2	6	24	1	MTT-101
	Total	3	8	42	168	7	

OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MTT-203	Tesis de Grado Total	0	16	48	192	8	Todas las Asignaturas

HP: HORAS TEÓRICAS	21	HP: HORAS PRÁCTICAS	66
HEI: HORAS ESTUDIO INDEPENDIENTE	1,296	HIT: HORAS INTERACCION TUTORIAL	324
CR: TOTAL DE CRÉDITOS	54	DURACIÓN	2 AÑOS

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN MERCADEO, MENCIÓN GERENCIA DE MERCADEO

REQUISITOS DE ADMISIÓN

La persona interesada en ingresar como participante de esta Maestría de la UAPA, debe depositar los documentos siguientes:

- Poseer el grado de Licenciado en Mercadeo, Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas o áreas afines.
- Solicitud de admisión debidamente completada y firmada.
- Acuerdo de inscripción debidamente completado y firmado.
- Acta de nacimiento legalizada.
- Copia de Cédula de identidad y electoral para los nacionales dominicanos.
- Copia del pasaporte, del visado o del permiso de estudiante, emitido por la Dirección General de Migración, para extranjeros. Para participantes virtuales en el extranjero sólo se requiere el documento de identidad.
- Certificado Médico.
- 2 fotos 2x2.
- Copia del Título de Licenciatura o su equivalente certificado por el Registro de la institución de procedencia y legalizado por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT).
- Récord de calificaciones legalizado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT).