

## MAESTRÍA EN MERCADEO, MENCIÓN MERCADEO POLÍTICO

Pénsum vigente a partir de enero 2019

Personería jurídica y capacidad para expedir títulos académicos mediante el decreto 230 del 12 de octubre de 1995

### PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-400	El Mercadeo y la Globalización de los Mercados	2	2	18	72	3	Licenciatura
MME-401	Mercadeo y Comunicación	2	2	18	72	3	Licenciatura
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	

### SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-402	El Mercadeo en América Latina y el Caribe	2	2	18	72	3	Licenciatura
MME-411	Métodos Cuantitativos Aplicados al Mercadeo	2	2	18	72	3	Licenciatura
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	

### TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-412	Investigación de Mercados I	2	2	18	72	3	MME-400 / MME-411
MME-440	Opinión Pública y Propaganda Política.	2	2	18	72	3	MME-400 / MME-401
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	

### CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-413	Investigación de Mercados II	2	2	18	72	3	MME-412
MME-441	Sistema Políticos Comparados I	2	2	18	72	3	MME-400 / MME-402
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	

### QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-442	Sistema Políticos Comparados II.	2	2	18	72	3	MME-441
MME-450	El Mercadeo y el Desarrollo Político.	2	2	18	72	3	MME-400
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	

### SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-451	Estrategias de Mercadeo de Productos Políticos I	2	2	18	72	3	MME-441 / MME-450
MME-460	Seminario de Mercadeo y Globalización	1	6	24	96	4	MME-400 / MME-402
MME-443	El Mercadeo y las Políticas Sociales	2	2	18	72	3	MME-450
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>10</b>	

### SÉPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-453	Evaluación de Estrategias de Marketing Político.	2	2	18	72	3	MME-442 / MME-451
MME-452	Estrategias de Mercadeo de Productos Políticos II.	2	2	18	72	3	MME-440 / MME-451
MME-461	Seminario de Marketing Político.	1	6	24	96	4	MME-442- MME-460
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>10</b>	

## OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
SOC-700	Tesis de Grado	0	16	48	192	8	Todas las asignaturas
	<b>Total</b>						

HT: TOTAL DE HORAS TEÓRICAS	30	HP: TOTAL HORAS PRÁCTICAS	56
HEI: HORAS ESTUDIO INDEPENDIENTE	1,392	HEI: HORAS INTERACCIÓN TUTORIAL	348
CR: TOTAL DE CRÉDITOS	58	DURACIÓN	2 AÑOS

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN MERCADEO, MENCIÓN MERCADEO POLÍTICO.