

MAESTRÍA EN MERCADEO, MENCIÓN MERCADEO POLÍTICO

Pénsum vigente a partir de enero 2019

Personería jurídica y capacidad para expedir títulos académicos mediante el decreto 230 del 12 de octubre de 1995

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-400	El Mercadeo y la Globalización de los Mercados	2	2	18	72	3	Licenciatura
MME-401	Mercadeo y Comunicación	2	2	18	72	3	Licenciatura
Total		4	4	36	144	6	

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-402	El Mercadeo en América Latina y el Caribe	2	2	18	72	3	Licenciatura
MME-411	Métodos Cuantitativos Aplicados al Mercadeo	2	2	18	72	3	Licenciatura
Total		4	4	36	144	6	

TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-412	Investigación de Mercados I	2	2	18	72	3	MME-400 / MME-411
MME-440	Opinión Pública y Propaganda Política.	2	2	18	72	3	MME-400 / MME-401
Total		4	4	36	144	6	

CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-413	Investigación de Mercados II	2	2	18	72	3	MME-412
MME-441	Sistema Políticos Comparados I	2	2	18	72	3	MME-400 / MME-402
Total		4	4	36	144	6	

QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-442	Sistema Políticos Comparados II.	2	2	18	72	3	MME-441
MME-450	El Mercadeo y el Desarrollo Político.	2	2	18	72	3	MME-400
Total		4	4	36	144	6	

SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-451	Estrategias de Mercadeo de Productos Políticos I	2	2	18	72	3	MME-441 / MME-450
MME-460	Seminario de Mercadeo y Globalización	1	6	24	96	4	MME-400 / MME-402
MME-443	El Mercadeo y las Políticas Sociales	2	2	18	72	3	MME-450
Total		5	10	60	240	10	

SÉPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MME-453	Evaluación de Estrategias de Marketing Político.	2	2	18	72	3	MME-442 / MME-451
MME-452	Estrategias de Mercadeo de Productos Políticos II.	2	2	18	72	3	MME-440 / MME-451
MME-461	Seminario de Marketing Político.	1	6	24	96	4	MME-442- MME-460
Total		5	10	60	240	10	

OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
SOC-700	Tesis de Grado	0	16	48	192	8	Todas las asignaturas
	Total						

HT: TOTAL DE HORAS TEÓRICAS	30	HP: TOTAL HORAS PRÁCTICAS	56
HEI: HORAS ESTUDIO INDEPENDIENTE	1,392	HEI: HORAS INTERACCIÓN TUTORIAL	348
CR: TOTAL DE CRÉDITOS	58	DURACIÓN	2 AÑOS

GRADO ACADÉMICO: MAGISTER EN MERCADEO, MENCIÓN MERCADEO POLÍTICO.

REQUISITOS DE ADMISION:

La persona interesada en ingresar como participante de esta Maestría de la UAPA, debe depositar los documentos siguientes:

- Poseer el grado de Licenciado en Mercadeo, Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas o áreas afines.
- Solicitud de admisión debidamente completada y firmada.
- Acuerdo de inscripción debidamente completado y firmado.
- Acta de nacimiento legalizada.
- Copia de Cédula de identidad y electoral para los nacionales dominicanos.
- Copia del pasaporte, del visado o del permiso de estudiante, emitido por la Dirección General de Migración, para extranjeros. Para participantes virtuales en el extranjero sólo se requiere el documento de identidad.
- Certificado Médico.
- 2 fotos 2x2.
- Copia del Título de Licenciatura o su equivalente certificado por el Registro de la institución de procedencia y legalizado por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT).
- Récord de calificaciones legalizado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT).