

## LICENCIATURA EN MERCADEO

Pénsum vigente a partir de enero 2018

Personería jurídica y capacidad para expedir títulos académicos mediante el decreto 230 del 12 de octubre de 1995

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
CBC-101	Taller de Orientación Universitaria	0	0	0	0	0	BR

### PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
CBC-102	Introducción a la Educación a Distancia	3	0	18	72	3	BR
CBE-103	Español I	2	4	24	96	4	BR
CBC-104	Infotecnología para el Aprendizaje	1	4	18	72	3	BR
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>10</b>	

### SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
CBE-105	Español II	2	4	24	96	4	CBE-103
CBM-106	Matemática Básica	3	2	24	96	4	BR
CBC-107	Ser Humano y Desarrollo Sostenible	2	2	18	72	3	BR
FGC-104	Filosofía General	2	0	12	48	2	BR
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>78</b>	<b>312</b>	<b>13</b>	

### TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
ADM-101	Administración de Empresas I	3	2	24	96	4	BR
MER-101	Principios de Mercadotecnia	3	2	24	96	4	BR
COE-101	Contabilidad I	2	4	24	96	4	CBM-106
FGC-102	Sociología	3	0	18	72	3	BR
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>360</b>	<b>15</b>	

### CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MER-102	Mercadotecnia Avanzada	3	2	24	96	4	MER-101
FGM-101	Matemática Superior	2	4	24	96	4	CBM-106
COE-102	Contabilidad II	2	4	24	96	4	COE-101
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>72</b>	<b>288</b>	<b>12</b>	

### QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
FGC-205	Metodología de la Investigación I	3	2	24	96	4	BR
FGN-201	Fundamentos de Economía	3	0	18	72	3	BR
FGM-211	Estadística I	3	2	24	96	4	FGM-101
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>264</b>	<b>11</b>	

### SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
FGC-206	Metodología de la Investigación II	2	4	24	96	4	FGC-205
MER-203	Marketing Internacional	3	2	24	96	4	MER-102
FGM-212	Estadística II	2	4	24	96	4	FGM-211
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>72</b>	<b>288</b>	<b>12</b>	

### SÉPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MER-204	Investigación de Mercado I	2	4	24	96	4	FCC-206
FGN-205	Tecnología Aplicada a los Negocios	1	4	18	72	3	CBC-104
FGN-202	Economía Aplicada	3	2	24	96	4	FGN-201
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>66</b>	<b>264</b>	<b>11</b>	

### OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MER-205	Investigación de Mercado II	2	4	24	96	4	MER-204
FGN-203	Matemática Financiera	2	4	24	96	4	FGM-101
MER-206	Comportamiento del Consumidor	2	2	18	72	3	MER-102
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>66</b>	<b>264</b>	<b>11</b>	

### NOVENO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
ADM-307	Presupuesto Empresarial	2	4	24	96	4	FGN-203
MER-307	Marketing Estratégico	3	2	24	96	4	MER-205
FGD-312	Legislación Comercial	3	0	18	72	3	BR
	Optativa 1						
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>66</b>	<b>264</b>	<b>11</b>	

### DÉCIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
ADM-309	Formulación de Proyectos Emprendedores	1	6	24	96	4	FCC-206
ADM-206	Gestión de la Calidad	2	2	18	72	3	ADM-101
MER-308	Estrategias de Productos	2	4	24	96	4	MER-307
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>66</b>	<b>264</b>	<b>11</b>	

### DÉCIMO PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MER-309	Estrategias de Precios	3	2	24	96	4	MER-307
MER-310	Gestión Comercial I	3	2	24	96	4	MER-205
MER-311	Práctica de Mercadeo I	1	6	24	96	4	MER-308
	Optativa 2						
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>72</b>	<b>288</b>	<b>12</b>	

### DÉCIMO SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MER-312	Estrategias de Distribución	2	4	24	96	4	MER-307
MER-313	Gestión Comercial II	3	2	24	96	4	MER-310
MER-314	Estrategias de Comunicación de Marketing	2	4	24	96	4	MER-205
FGN-307	Seminario de Actualización para Negocio	1	4	18	72	3	MER-311
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>90</b>	<b>360</b>	<b>15</b>	

### DÉCIMO TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MER-415	Marketing Digital	2	2	18	72	3	MER-314
MER-416	Práctica de Mercadeo II	1	6	24	96	4	MER-311
MER-417	Gestión de Ventas	2	4	24	96	4	MER-313
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>66</b>	<b>264</b>	<b>11</b>	

### DÉCIMO CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MER-418	Comercio Electrónico	2	2	18	72	3	MER-415
MER-419	Gerencia de Marca	2	4	24	96	4	MER-314
ADM-314	Liderazgo y Gestión de Equipos	2	2	18	72	3	ADM-206
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>10</b>	

PAN-400	Pasantía con 240 horas	8					Pre. Req. 13° trimestre aprobado
---------	------------------------	---	--	--	--	--	----------------------------------

## DÉCIMO QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
MER-420	Marketing de Servicios	2	4	24	96	4	MER-314
FGC-409	Ética Profesional	3	0	18	72	3	BR
MER-421	Simulación de Marketing	1	6	24	96	4	MER-416
	Optativa 3						
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>66</b>	<b>264</b>	<b>11</b>	

## DÉCIMO SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
CFN-500	Curso Final de Grado	2	8	36	144	6	Ninguna asignatura pendiente

En adición a las asignaturas establecidas en el pensum cada participante debe:

- Realizar el Servicio Social Universitario, después de aprobar el sexto trimestre y con un mínimo de 60 horas.
- Cursar tres asignaturas optativas con un mínimo de 9 créditos.
- Realizar una Pasantía de 240 horas, equivalente a 8 créditos, después del décimo tercer trimestre.

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
ING-101	Inglés Inglés Elemental I y Laboratorio	2	6	30	120	5	BR
ADM-311	Administración Estratégica I	3	2	24	96	4	FGN-202
PSI-203	Gestión Humana	3	2	24	96	4	ADM-101
INF-409	Formación de Empresas de Base Tecnológica	2	4	24	96	4	FGN-205
ADM-419	Creación y Gerencia de PYMES	2	4	24	96	4	ADM-309
ADM-418	Control de Procesos Administrativos	2	4	24	96	4	ADM-307
ADM-312	Comercio y Finanzas Internacionales	3	2	24	96	4	MER-313
PSI-310	Coaching Organizacional	2	2	18	72	3	ADM-314
INF-307	Gestión de Conocimiento y Toma de Decisiones	2	4	24	96	4	MER-314
ADM-420	Simulación de Negocios	1	6	24	96	4	BR
MER-421	Simulación de Marketing	1	6	24	96	4	BR
FGC-208	Educación Constitucional	3	0	18	72	3	BR

**TOTAL DE HORAS TEÓRICAS 108**

**TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS 148**

**TOTAL DE HORAS ESTUDIO INDEPENDIENTE 4,368**

**TOTAL DE HORAS INTERACCION TUTORIAL 1,092**

**TOTAL DE CRÉDITOS (182+8 de pasantía + cr. Optativas) 190 + cr. optativas**

**DURACIÓN 4 AÑOS**

**GRADO ACADÉMICO: LICENCIADO (A) EN MERCADEO**

## CERTIFICADO DE EMPRENDIMIENTO

Para optar por el certificado en emprendimiento, debe cursar las siguientes asignaturas:

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	Pre. Req.
ADM-309	Formulación de Proyectos Emprendedores	1	6	24	96	4	BR
ADM-420	Simulación de Negocios	1	6	24	96	4	BR
MER-421	Simulación de Marketing	1	6	24	96	4	BR