

## LICENCIATURA EN MERCADEO

Pénsum vigente a partir de mayo 2025.

Personería jurídica y capacidad para expedir títulos académicos mediante el decreto 230 del 12 de octubre de 1995.

### PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
CBC-103	Orientación a la Educación a Distancia Virtual	15	30	45	3	
CBC-105	Tecnología para el Aprendizaje Virtual	15	30	45	3	
CBE-109	Comunicación Oral y Escrita	15	60	45	4	
	<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>120</b>	<b>135</b>	<b>10</b>	

### SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
CBM-107	Razonamiento Lógico Matemático	15	60	45	4	
CBC-107	Ser Humano y Desarrollo Sostenible	15	30	45	3	
MER-105	Fundamentos de Marketing	45	0	45	4	
	<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	<b>11</b>	

### TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
CBE-110	Análisis y Producción de Textos	15	60	45	4	
MER-104	Marketing Avanzado	30	30	45	4	MER-105
ADM-103	Fundamentos de Administración Empresarial	45	0	45	4	
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	<b>12</b>	

### CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGC-105	Metodología de la Investigación Científica	15	30	90	4	
FGC-203	Filosofía y Sociedad	15	30	45	3	
COE-101	Contabilidad I	30	30	45	4	
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	<b>11</b>	

### QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGN-209	Economía Empresarial	30	30	45	4	
FGN-207	Análisis de Datos I	15	60	45	4	CBM-107
MER-207	Marketing Relacional	45	0	45	3	
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>135</b>	<b>11</b>	

### SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGC-204	Investigación Aplicada	15	30	90	4	FGC-105
COE-102	Contabilidad II	15	60	45	4	COE-101
ADM-207	Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa	15	30	45	3	
	<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>11</b>	

### SÉPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGN-208	Análisis de Datos II	15	60	45	4	FGN-207
MER-204	Investigación de Mercadeo I	30	30	45	4	FGC-204
MER-209	Diseño Gráfico	15	30	45	3	
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>135</b>	<b>11</b>	

\*

Servicio Social Universitario de 60 horas

Pre. Req. 6° trimestre aprobado

**OCTAVO TRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-205	Investigación de Mercado II	15	30	90	4	MER-204
MER-210	Negocios Internacionales	45	0	45	3	
FGN-203	Matemática Financiera	15	60	45	4	CBM-107
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>11</b>	

**NOVENO TRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGC-208	Educación Constitucional	15	30	45	3	
MER-307	Marketing Estratégico	30	30	45	4	MER-205
MER-315	Neuroventas	15	30	45	3	
	Optativa 1	15	30	45	3	
	<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>13</b>	

**DÉCIMO TRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGC-409	Ética Profesional	30	0	45	3	
ADM-307	Presupuesto Empresarial	15	60	45	4	
MER-316	Práctica de Marketing	15	60	45	4	MER-205
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>135</b>	<b>11</b>	

**DÉCIMO PRIMER TRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
ADM-316	Formulación y Creación de Proyectos Emprendedores	15	30	45	3	
MER-317	Inteligencia de Negocios	15	30	45	3	
MER-415	Marketing Digital	15	30	45	3	
	Optativa 2	15	30	45	3	
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	

**DÉCIMO SEGUNDO TRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-318	Gerencia de Marca	30	0	45	3	
ADM-314	Liderazgo y Gestión de Equipos	30	0	45	3	
PPM-300	Práctica Profesional (Pasantía)	0	240	0	8	MER-316
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	

**DÉCIMO TERCER TRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-206	Comportamiento del Consumidor	15	30	45	3	
FGN-307	Seminario de Actualización para Negocios	15	30	45	3	
MER-422	Marketing de Servicios	15	30	45	3	
MER-423	E-commerce	15	30	45	3	
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	

**DÉCIMO CUARTO TRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-421	Simulación de Marketing	15	60	45	4	
MER-424	Gestión Comercial	15	60	45	4	
MER-425	Trade Marketing	15	30	45	3	
	<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>150</b>	<b>135</b>	<b>11</b>	

**DÉCIMO QUINTO TRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-426	Estrategias de Comunicación Marketing	30	60	45	5	MER-209
FGN-311	Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios	15	30	45	3	MER-210
	Optativa 3	15	30	45	3	
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>135</b>	<b>11</b>	

## DÉCIMO SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-400	Curso Final de Grado	15	90	90	6	Ninguna asignatura pendiente

TOTAL DE HORAS TEÓRICAS (HT) 1,005 TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS (HP) 1,890

TOTAL DE HORAS DE INVESTIGACIÓN (HI) 2,295 TOTAL DE CRÉDITOS 178

GRADO ACADÉMICO: LICENCIADO (A) EN MERCADEO DURACIÓN 4 AÑOS

Este plan de estudio y pensum fue aprobado por el Consejo Académico mediante la resolución No. 03-2025.

## BLOQUES DE OPTATIVAS

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR
<b>OPTATIVAS PROPIAS DE LA CARRERA</b>					
MER-319	Enfoques Contemporáneos de Gestión	15	30	45	3
MER-320	Marketing Político	15	30	45	3
FGD-312	Legislación Comercial	15	30	45	3
COE-221	Mercado de Valores	15	30	45	3
<b>OPTATIVAS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO</b>					
FGN-309	Metodologías de Emprendimiento	15	30	45	3
ADM-316	Formulación y Creación de Proyectos Emprendedores	15	30	45	3
CON-334	Finanzas Básicas para Emprendedores	15	30	45	3
<b>OPTATIVAS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN Y LIDERAZGO</b>					
FGP-421	Coaching	15	30	45	3
PSG-419	Gestión de Conflictos y Mediación	15	30	45	3
ADM-314	Liderazgo y Gestión de Equipos	15	30	45	3

## REQUISITOS DE EGRESO DE LA CARRERA

De acuerdo con el Reglamento Académico de Pregrado y Grado de la UAPA y las normativas vigentes, para graduarse, el participante deberá haber cumplido los siguientes requisitos académicos y administrativos establecidos:

- Haber completado el número total de créditos exigidos por el plan de estudio concluido con un índice acumulado igual o mayor a 70 puntos.
- Haber aprobado todas las asignaturas y requisitos establecidos en el plan de estudio.
- Haber cursado 9 créditos de las optativas contempladas en el pensum de la carrera.
- Realizar y aprobar la práctica profesional o pasantía según el número de créditos y horas establecido en el pensum de la carrera.
- Realizar el Servicio Social Universitario con un mínimo de 60 horas.
- Haber cumplido todos los requerimientos económicos y administrativos que establece la universidad.
- Haber obtenido una certificación en Emprendimiento o en Gestión y Liderazgo tras haber cursado 3 asignaturas establecidas en el bloque de optativas o una micro certificación, donde el participante curse por lo menos una asignatura del bloque de las certificaciones. Debe estar avalado por la dirección de la escuela.
- Certificación de participación en eventos científicos (congresos, seminarios, talleres), como requisito de egreso. Participación en 2 eventos científicos del área, para las Licenciaturas e Ingenierías, deberán cumplir en cada actividad un mínimo de 4 horas.
- Presentar una certificación Nivel A2 de inglés.