LICENCIATURA EN MERCADEO

Pénsum vigente a partir de mayo 2025.

Personería jurídica y capacidad para expedir títulos académicos mediante el decreto 230 del 12 de octubre de 1995.

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
CBC-103	Orientación a la Educación a Distancia Virtual	15	30	45	3	
CBC-105	Tecnología para el Aprendizaje Virtual	15	30	45	3	
CBE-109	Comunicación Oral y Escrita	15	60	45	4	
	Total	**45**	**120**	**135**	**10**	

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
CBM-107	Razonamiento Lógico Matemático	15	60	45	4	
CBC-107	Ser Humano y Desarrollo Sostenible	15	30	45	3	
MER-105	Fundamentos de Marketing	45	0	45	4	
	Total	**75**	**90**	**135**	**11**	

TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
CBE-110	Análisis y Producción de Textos	15	60	45	4	
MER-104	Marketing Avanzado	30	30	45	4	MER-105
ADM-103	Fundamentos de Administración Empresarial	45	0	45	4	
	Total	**90**	**90**	**135**	**12**	

CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGC-105	Metodología de la Investigación Científica	15	30	90	4	
FGC-203	Filosofía y Sociedad	15	30	45	3	
COE-101	Contabilidad I	30	30	45	4	
	Total	**60**	**90**	**135**	**11**	

QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGN-209	Economía Empresarial	30	30	45	4	
FGN-207	Análisis de Datos I	15	60	45	4	CBM-107
MER-207	Marketing Relacional	45	0	45	3	
	Total	**90**	**90**	**135**	**11**	

SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGC-204	Investigación Aplicada	15	30	90	4	FGC-105
COE-102	Contabilidad II	15	60	45	4	COE-101
ADM-207	Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa	15	30	45	3	
	Total	**45**	**120**	**180**	**11**	

SÉPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGN-208	Análisis de Datos II	15	60	45	4	FGN-207
MER-204	Investigación de Mercado I	30	30	45	4	FGC-204
MER-209	Diseño Gráfico	15	30	45	3	
	Total	**60**	**120**	**135**	**11**	

*	Servicio Social Universitario de 60 horas	Pre. Req. 6° trimestre aprobado

OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-205	Investigación de Mercado II	15	30	90	4	MER-204
MER-210	Negocios Internacionales	45	0	45	3	
FGN-203	Matemática Financiera	15	60	45	4	CBM-107
	Total	**90**	**90**	**180**	**11**	

NOVENO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGC-208	Educación Constitucional	15	30	45	3	
MER-307	Marketing Estratégico	30	30	45	4	MER-205
MER-315	Neuroventas	15	30	45	3	
	Optativa 1	15	30	45	3	
	Total	**75**	**120**	**180**	**13**	

DÉCIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
FGC-409	Ética Profesional	30	0	45	3	
ADM-307	Presupuesto Empresarial	15	60	45	4	
MER-316	Práctica de Marketing	15	60	45	4	MER-205
	Total	**60**	**120**	**135**	**11**	

DÉCIMO PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
ADM-316	Formulación y Creación de Proyectos Emprendedores	15	30	45	3	
MER-317	Inteligencia de Negocios	15	30	45	3	
MER-415	Marketing Digital	15	30	45	3	
	Optativa 2	15	30	45	3	
	Total	**60**	**120**	**180**	**12**	

DÉCIMO SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-318	Gerencia de Marca	30	0	45	3	
ADM-314	Liderazgo y Gestión de Equipos	30	0	45	3	
PPM-300	Práctica Profesional (Pasantía)	0	240	0	8	MER-316
	Total	**60**	**240**	**90**	**14**	

DÉCIMO TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-206	Comportamiento del Consumidor	15	30	45	3	
FGN-307	Seminario de Actualización para Negocios	15	30	45	3	
MER-422	Marketing de Servicios	15	30	45	3	
MER-423	E-commerce	15	30	45	3	
	Total	**60**	**120**	**180**	**12**	

DÉCIMO CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-421	Simulación de Marketing	15	60	45	4	
MER-424	Gestión Comercial	15	60	45	4	
MER-425	Trade Marketing	15	30	45	3	
	Total	**45**	**150**	**135**	**11**	

DÉCIMO QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-426	Estrategias de Comunicación Marketing	30	60	45	5	MER-209
FGN-311	Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios	15	30	45	3	MER-210
	Optativa 3	15	30	45	3	
	Total	**60**	**120**	**135**	**11**	

DÉCIMO SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR	Pre. Req.
MER-400	Curso Final de Grado	15	90	90	6	Ninguna asignatura pendiente

TOTAL DE HORAS TEÓRICAS (HT)	**1,005**	**TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS (HP)**	**1,890**
TOTAL DE HORAS DE INVESTIGACIÓN (HI)	**2,295**	**TOTAL DE CRÉDITOS**	**178**
GRADO ACADÉMICO: LICENCIADO (A) EN MERCADEO		**DURACIÓN**	**4 AÑOS**

Este plan de estudio y pensum fue aprobado por el Consejo Académico mediante la resolución No. 03-2025.

BLOQUES DE OPTATIVAS

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HI	CR
	OPTATIVAS PROPIAS DE LA CARRERA				
MER-319	Enfoques Contemporáneos de Gestión	15	30	45	3
MER-320	Marketing Político	15	30	45	3
FGD-312	Legislación Comercial	15	30	45	3
COE-221	Mercado de Valores	15	30	45	3
	OPTATIVAS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO				
FGN-309	Metodologías de Emprendimiento	15	30	45	3
ADM-316	Formulación y Creación de Proyectos Emprendedores	15	30	45	3
CON-334	Finanzas Básicas para Emprendedores	15	30	45	3
	OPTATIVAS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN Y LIDERAZGO				
FGP-421	Coaching	15	30	45	3
PSG-419	Gestión de Conflictos y Mediación	15	30	45	3
ADM-314	Liderazgo y Gestión de Equipos	15	30	45	3

REQUISITOS DE EGRESO DE LA CARRERA

De acuerdo con el Reglamento Académico de Pregrado y Grado de la UAPA y las normativas vigentes, para graduarse, el participante deberá haber cumplido los siguientes requisitos académicos y administrativos establecidos:

A. Haber completado el número total de créditos exigidos por el plan de estudio concluido con un índice acumulado igual o mayor a 70 puntos.
B. Haber aprobado todas las asignaturas y requisitos establecidos en el plan de estudio.
C. Haber cursado 9 créditos de las optativas contempladas en el pensum de la carrera.
D. Realizar y aprobar la práctica profesional o pasantía según el número de créditos y horas establecido en el pensum de la carrera.
E. Realizar el Servicio Social Universitario con un mínimo de 60 horas.
F. Haber cumplido todos los requerimientos económicos y administrativos que establece la universidad.
G. Haber obtenido una certificación en Emprendimiento o en Gestión y Liderazgo tras haber cursado 3 asignaturas establecidas en el bloque de optativas o una micro certificación, donde el participante curse por lo menos una asignatura del bloque de las certificaciones. Debe estar avalado por la dirección de la escuela.
H. Certificación de participación en eventos científicos (congresos, seminarios, talleres), como requisito de egreso. Participación en 2 eventos científicos del área, para las Licenciaturas e Ingenierías, deberán cumplir en cada actividad un mínimo de 4 horas.
I. Presentar una certificación Nivel A2 de inglés.