

## LICENCIATURA EN MERCADEO

Pénsum vigente a partir de enero 2010

Personería jurídica y capacidad para expedir títulos académicos mediante el decreto 230 del 12 de octubre de 1995

### PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
EDU-110	Introducción a la Educación a Distancia	4	-	24	96	4	BR.
PPE-001	Curso Propedéutico de Español	-	-	-	-	-	BR.
SOC-111	Orientación Universitaria	2	-	12	48	2	BR.
SOC-112	Metodología de la Investigación I	3	2	24	96	4	BR.
LEN-111	Español I	3	2	24	96	4	PPE-001
SOC-135	Medio Ambiente y Sociedad	1	2	12	48	2	BR.
		<b>13</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>384</b>	<b>16</b>	

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
LEN-112	Español II	3	2	24	96	4	LEN-111
SOC-121	Metodología de la Investigación II	3	2	24	96	4	SOC-112
PPM-002	Curso Propedéutico Matemática	-	-	-	-	-	BR.
SOC-114	Sociología	4	-	24	96	4	BR.
MAT-111	Matemática Básica	3	2	24	96	4	PPM-002
ADM-101	Administración de Empresas I	4	-	24	96	4	BR.
		<b>17</b>	<b>6</b>	<b>120</b>	<b>480</b>	<b>20</b>	

### TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
ADM-102	Administración de Empresas II	3	2	24	96	4	ADM-101
ECO-121	Introducción a la Economía	4	-	24	96	4	BR.
MER-133	Mercadotecnia I	3	2	24	96	4	BR.
CON-121	Contabilidad I	3	2	24	96	4	MAT-111
INF-310	Tecnología de Información y Comunicación I	2	4	24	96	4	BR.
		<b>15</b>	<b>10</b>	<b>120</b>	<b>480</b>	<b>20</b>	

### CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
ING-201	Inglés I	2	4	24	96	4	BR.
INF-311	Tecnología De Información Y Comunicación II	2	4	24	96	4	INF-310
CON-122	Contabilidad II	3	2	24	96	4	CON-121
ING-202	Inglés II	2	4	24	96	4	ING-201
MER-214	Mercadotecnia II	3	2	24	96	4	MER-133
		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>120</b>	<b>480</b>	<b>20</b>	

### QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
ING-203	Inglés III	2	4	24	96	4	ING-202
ECO-225	Economía Aplicada	4	-	24	96	4	ECO-121
SOC-116	El Ser Humano y su Contexto	4	-	24	96	4	BR.
ING-204	Inglés IV	2	4	24	96	4	ING-203
MAT-131	Estadística I	3	2	24	96	4	MAT-111
		<b>15</b>	<b>10</b>	<b>120</b>	<b>480</b>	<b>20</b>	

### SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
MAT-221	Estadística II	3	2	24	96	4	MAT-131
ADM-240	Emprendurismo y Empresa	3	2	24	96	4	ADM-102
PSI-203	Gestión Humana I	3	2	24	96	4	ADM-102
MER-227	Promoción de Ventas y Relaciones Públicas	3	2	24	96	4	MER-214
MER-225	Diseño Gráfico	2	2	18	72	3	INF-311
		<b>14</b>	<b>10</b>	<b>114</b>	<b>456</b>	<b>19</b>	

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
CON-314	Contabilidad de Costos I	3	2	24	96	4	CON-122
ADM-315	Administración de los Recursos Productivos	3	2	24	96	4	ADM-102
MER-231	Publicidad I	3	2	24	96	4	MER-227
MAT-222	Matemática Financiera I	3	2	24	96	4	MAT-111
MER-224	Investigación de Mercado I	2	4	24	96	4	MER-227
		<b>14</b>	<b>12</b>	<b>120</b>	<b>480</b>	<b>20</b>	

### OCTAVO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
MER-235	Publicidad II	3	2	24	96	4	MER-231
MER-234	Investigación de Mercados II	2	4	24	96	4	MER-224
DER-401	Legislación Comercial	4	-	24	96	4	BR
MER-226	Estrategia de Precios	3	2	24	96	4	MER-214
MER-337	Práctica Mercadeo I	1	6	24	96	4	MER-231
		<b>13</b>	<b>14</b>	<b>120</b>	<b>480</b>	<b>20</b>	
PRA-300	Práctica Profesional (Pasantía) de 120 horas	0	8	24	96	4	8° cuatrimestre aprobado

### NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
MER-338	Prácticas de Mercadeo II	1	6	24	96	4	MER-337
MER-228	Canales de Distribución	3	2	24	96	4	MER-214
MER-241	Mercadotecnia de Servicios	2	4	24	96	4	MER-235
MER-242	Estrategia de Productos y Plan de Mercadeo	3	2	24	96	4	MER-337
ADM-435	Metodología de Análisis de Casos	2	4	24	96	4	MER-234
		<b>11</b>	<b>18</b>	<b>120</b>	<b>480</b>	<b>20</b>	

### DÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
MER-333	Mercados Turísticos	2	4	24	96	4	MER-241
MER-345	Comercio Electrónico	2	4	24	96	4	MER-225
MER-411	Comportamiento del Consumidor	3	2	24	96	4	MER-338
MER-335	Administración de Ventas I	3	2	24	96	4	MER-337
MER-415	Marketing Estratégico	2	2	18	72	3	MER-242
		<b>12</b>	<b>14</b>	<b>114</b>	<b>456</b>	<b>19</b>	

### DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
MER-342	Marketing Internacional	3	2	24	96	4	MER-415
MER-336	Administración de Ventas II	2	2	18	72	3	MER-335
FIL-233	Ética Profesional	4	-	24	96	4	BR.

ADM-332	Elaboración y Evaluación de Proyectos	3	2	24	96	4	MER-242
MER-313	Seminario de Marketing	2	4	24	96	4	MER-415
		<b>14</b>	<b>10</b>	<b>114</b>	<b>456</b>	<b>19</b>	

## DÉCIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE. REQ.
SOC-600	Curso Final de Grado	3	6	36	144	6	Ninguna asignatura pendiente

\* En adición a las asignaturas del pensum, el (la) participante deberá realizar un Servicio Social Universitario, con un mínimo de 60 horas, vinculándose al trabajo social comunitario, que se podrá iniciar después del quinto cuatrimestre. Además, debe realizar una Práctica Profesional (pasantía) de 120 horas equivalentes a 4 créditos, que se podrá iniciar después del octavo cuatrimestre, ambos deben ajustarse a las áreas de la carrera.

<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>223</b>	<b>HORAS PRACTICAS</b>	<b>140</b>
<b>HORAS TEÓRICAS</b>	<b>153</b>	<b>HORAS INTERACCION TUTORIAL</b>	<b>1,338</b>
<b>HORAS ESTUDIO INDEPENDIENTE</b>	<b>5,352</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>4 AÑOS</b>
<b>GRADO ACADÉMICO: LICENCIADO (A) EN MERCADEO</b>			

SIGLAS

HT: HORAS TEÓRICAS	HP: HORAS PRÁCTICAS	HIT: HORAS DE INTERACCIÓN TUTORIAL	HEI: HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE	CR: CRÉDITOS
-----------------------	------------------------	---------------------------------------	--	--------------