

ESPECIALIDAD EN MERCADEO

Pénsum vigente a partir de 2018

Personería jurídica y capacidad para expedir títulos académicos mediante el decreto 230 del 12 de octubre de 1995

PRIMER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-101	Gestión Estratégica de Marketing	2	2	18	72	3	Licenciatura
MGM-102	Métodos Cuantitativos Aplicados al Marketing	1	4	18	72	3	Licenciatura
Total		3	6	36	144	6	

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-103	Sistema de Información de Marketing	1	4	18	72	3	Licenciatura
MGM-104	Investigación de Mercado	1	4	18	72	3	MGM-102
Total		2	8	36	144	6	

TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-105	E-Marketing	1	4	18	72	3	MGM-103
MGM-106	Neuromarketing	2	2	18	72	3	MGM-104
Total		3	6	36	144	6	

CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	HT	HP	HIT	HEI	CR	PRE-REQ
MGM-108	Gestión de Productos.	2	2	18	72	3	MGM-106
MGM-210	Logística de Comercialización y Distribución de Productos.	1	4	18	72	3	MGM-104
MGM-209	Gestión de Precios.	2	2	18	72	3	MGM-108
Total		5	8	54	216	9	

CR: TOTAL DE CRÉDITOS	27	HP: TOTAL HORAS PRÁCTICAS	28
HT: TOTAL DE HORAS TEÓRICAS	13	HIT: HORAS INTERACCION TUTORIAL	162
HEI: HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE	648	DURACIÓN	1 AÑO

GRADO ACADÉMICO: ESPECIALISTA EN MERCADEO